

SODALITAS SOCIAL AWARD

EDIZIONE 2003

LE AZIENDE PREMIATE

Categoria 1

Processi interni aziendali di responsabilità sociale

Nominations

Associazione degli Industriali della provincia di Trento
COOP Consumatori Nordest
GE Specialties
Gruppo Sanpaolo IMI
UniCredit

Vincitore

GE Specialties

Media impresa del Sud impegnata dal 1991 in una strategia dello sviluppo sostenibile e del dialogo con gli stakeholder, ha costruito un insieme coerente di Sistemi di Gestione Ambientale e della Sicurezza, con le relative certificazioni, ottenendo significativi risultati in entrambi i campi (es: nessun infortunio sul lavoro da oltre un anno).

Premio speciale

UniCredit

Per 2 processi innovativi nella gestione delle risorse umane: condivisione - con il coinvolgimento nei "Laboratori dei Valori" di 1300 dipendenti - della cultura della responsabilità sociale come elemento fondante della identità del Gruppo; indagine sul clima aziendale (22.500 questionari compilati), per costruire un indice di soddisfazione del personale, con individuazione di 3 aree di priorità e avvio dei relativi piani di azione.

Categoria 2

Miglior programma di "partnership" nella comunità

Nominations

Calia Italia
CiAL – Consorzio Imballaggi Alluminio
Computer Associates
Granarolo
Gruppo Ferrovie dello Stato

Vincitore

Calia Italia

Azienda di Matera leader nella produzione di salotti, ha realizzato iniziative culturali e sociali sperimentando una collaborazione attiva fra aziende, dipendenti ed enti pubblici, in un contesto economico come il Mezzogiorno, spesso penalizzato da gravi carenze infrastrutturali rispetto ad altre aree del Paese.

Si riconosce, inoltre, un valore distintivo ai progetti sociali attuati, per il coraggio di affrontare con impegno e "spirito positivo" temi difficili, come la malattia mentale.

Premi speciali

ABB

Bracco

Per il costante impegno e la continua attenzione dedicati alle attività di responsabilità sociale, offrendo un contributo concreto alla soluzione di problemi sociali, e diffondendo un modo di *fare impresa* improntato al rispetto dei valori della solidarietà.

Categoria 3

Miglior campagna di Marketing Sociale

Nominations

Avon Cosmetics
Blumet
Ikea Italia
Nordiconad
Unilever Italia

Vincitore

Ikea Italia

Per il forte entusiasmo con cui l'iniziativa è stata realizzata, e il profondo radicamento della partnership nel territorio, dando luogo ad una collaborazione che va ben al di là della tradizionale intesa tra partner.

Inoltre, per la trasparenza del meccanismo di raccolta fondi utilizzato, che ha visto l'impresa raddoppiare il valore dell'offerta fatta dai consumatori.

Premio speciale

Banca Nazionale del Lavoro

Per l'impegno costante con cui mette a disposizione ormai da 12 anni più di 10.000 persone - dal top management alla rete delle agenzie - per contribuire alla maggiore iniziativa di raccolta fondi mai realizzata in Italia a favore della ricerca sulle malattie genetiche.

Categoria 4

Miglior iniziativa di "Finanza Socialmente Responsabile"

Nominations

Banca Agrileasing

Etica SGR

Gruppo Sanpaolo IMI

Monte dei Paschi di Siena – Microcrediti ai soggetti "non bancabili"

Monte dei Paschi di Siena - Progetto ETHMA

Vincitore

Etica SGR

Per aver lanciato il "Sistema Valori Responsabili", che si colloca al 3° posto per asset gestiti in Italia: i fondi sono certificati esternamente dal marchio di qualità Ethibel e seguono sperimentalmente le linee guida Eurosif sulla trasparenza; il Comitato Etico svolge attivamente una funzione consultiva e propositiva; una commissione dello 0,1% del capitale sottoscritto dai clienti alimenta un "fondo di garanzia" per progetti di microcredito.

Categoria 5

Miglior iniziativa di responsabilità sociale d'impresa realizzata da PMI

Nominations

CONSER – Consorzio Servizi del 1° Macrolotto industriale di Prato
Gruppo Filo diretto

Mazzali

Norman 95

Palm

Vincitore

**CONSER - Consorzio Servizi del 1° Macrolotto industriale
di Prato**

Per la capacità di promuovere politiche di responsabilità sociale a livello di distretto d'impresa, offrendo alle PMI del territorio servizi consortili specifici finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale e ad una migliore conciliazione dei tempi casa-lavoro da parte dei dipendenti.

Premio speciale

Palm

Perché capace di integrare la responsabilità sociale nella strategia aziendale, sia orientando l'attività produttiva a rigorosi principi di rispetto dell'ambiente ed eco-sostenibilità, sia offrendo un contributo concreto alla riduzione del disagio sociale attraverso l'inserimento lavorativo di persone disabili.