



## Premio Impresa Ambiente 2007

### ***Menzione speciale a Palm S.p.A. per il network "Imprese Amiche dell'Ambiente"***

**Fare dell'attenzione all'ambiente un asset strategico per la crescita economica, innovare nel rispetto del territorio e delle sue esigenze, creare cultura della sostenibilità attraverso il coinvolgimento delle risorse umane e della rete aziendale.**

Sono questi i principi che hanno guidato lo sviluppo delle aziende premiate oggi a Roma con il **Premio Impresa Ambiente**, promosso da Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero dello Sviluppo Economico, Unioncamere, Camere di Commercio di Roma e Milano.

Le vincitrici sono imprese che hanno attuato un cambiamento cruciale dei propri modelli di sviluppo e dei rapporti economico-sociali; un rinnovamento che mira alla qualità della vita *'garantendo i bisogni del presente senza compromettere le opportunità delle generazioni future'*.

Il Premio Impresa Ambiente nasce, infatti, con l'obiettivo di promuovere le buone pratiche e valorizzare le imprese 'virtuose' che nell'attenzione all'ambiente hanno saputo cogliere opportunità di business. Sul palco del tempio di Adriano hanno sfilato oggi grandi aziende multinazionali e spin-off universitari, industria e servizi, nord e sud, uniti dal comune denominatore dell'attenzione all'ambiente che smette di essere limite e diventa propulsore dello sviluppo imprenditoriale.

La Giuria ha selezionato i vincitori di questa terza edizione tra le 137 candidature pervenute ad AeT - Ambiente e Territorio, che ha curato la segreteria organizzativa.

Il Premio Impresa Ambiente, a cadenza annuale, è suddiviso in quattro Categorie: Gestione, Prodotto, Processo/Tecnologia, Cooperazione Internazionale. Dal 2007 in Italia è stata poi introdotto il "Premio Speciale Giovane Imprenditore": riconoscimento riservato a candidati *under 40* che si siano distinti per spiccate capacità imprenditoriali, innovazione ed attività di ricerca dedicati allo sviluppo ecosostenibile.

Il Premio consente alle aziende vincitrici di partecipare alla successiva edizione dell'**European Business Awards for the Environment**, promosso dalla Commissione Europea (DG Ambiente). Le vincitrici di quest'anno, insieme a quelle dell'anno precedente, sono dunque le imprese che nel 2008 rappresenteranno con i loro progetti l'Italia a *Bruxelles*, dove già nel 2006 un'azienda torinese, la Sotral, ha portato l'eccellenza italiana sul podio più alto del premio europeo.

### **Palm S.p.A. ha ricevuto una menzione speciale nella categoria "Migliore Gestione".**

L'azienda di Viadana, in provincia di Mantova, progetta, realizza e commercializza pallet e imballaggi da trasporto in legno ponendo molta attenzione sul tema della sostenibilità ambientale.

Palm S.p.A. si distingue per aver compiuto uno studio sul ciclo di vita (LCA) del pallet e per considerare i principi dell'eco-design in fase di progettazione, realizzazione, uso e smaltimento dei suoi prodotti. L'impresa aderisce al FLEGT (programma europeo per la lotta al taglio illegale) e utilizza legname certificato FSC (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes), proveniente da boschi e foreste correttamente gestite.

Palm S.p.A. è stata menzionata per il progetto "Imprese Amiche dell'Ambiente": un network di clienti e organizzazioni della società civile che "sposando" il pallet eco-sostenibile di Palm hanno dimostrato attenzione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile. L'intento del network è quello di fare rete, coinvolgendo più imprese possibili che possono in questo modo accrescere il valore aggiunto del proprio prodotto, migliorando le prestazioni ambientali e di conseguenza l'impegno dell'azienda in ambito di responsabilità Sociale e Ambientale. La rete è un mezzo attraverso il quale condividere esperienze e problematiche del



mercato, che diventano stimolo per la ricerca di soluzioni comuni e condivise, che portano alla crescita del network, in un'ottica di "espansione" che mira a rendere partecipi del network sempre più imprese.

Con l'iniziativa "**Imprese Amiche dell'Ambiente**", Palm S.p.A. scavalca i confini della propria realtà e fa in modo che il pallet ecosostenibile, esempio concreto di un'ottica di *Green Procurement* e di *Green Supply Chain* (riduzione di peso/volume degli imballaggi e dei rifiuti all'origine, tutela e sviluppo del patrimonio forestale, contenimento delle emissioni inquinanti, sostenibilità dei trasporti, recupero e riutilizzo), diventi il minimo comun denominatore fra le aziende che si definiscono rispettose dell'ambiente.

Il progetto è presente sul web attraverso un blog ([www.ecoimprese.it](http://www.ecoimprese.it)), favorendo in questo modo la visibilità delle politiche ambientali delle aziende coinvolte assieme ad un dialogo veloce, costante ed aggiornato in tempo reale. Ad ogni azienda è dedicato un proprio spazio e continuamente vengono fornite notizie che riportano iniziative riguardanti le imprese e le strategie di ecosostenibilità. Allo spazio virtuale segue, parallelamente, l'attività di organizzare convegni multi-stakeholders, per favorire la conoscenza diretta tra le diverse aziende, offrendo loro momenti di formazione sulla Responsabilità Sociale e Ambientale d'Impresa e per creare eventi che coinvolgano "tutti i portatori d'interesse", al fine di incidere efficacemente sul comportamento. L'azienda decide poi, sempre fedele alla sua mission, di essere un'impresa sociale attenta alle persone e all'ambiente, di affidare la segreteria organizzativa del network "Imprese Amiche dell'Ambiente" alla Palm Work & Project Coop Soc. ONLUS, così da favorire l'attività di quest'ultima dove trovano impiego anche ragazzi diversamente abili.

### **Categoria Migliore Gestione**

#### **Vincitore:**

Formula Servizi

#### **Menzione:**

Palm S.p.A.

Biomasse Italia S.p.A.

Hotelplan Tclub

Riello S.p.A.

### **Categoria Miglior Prodotto**

#### **Vincitore:**

Idroplax S.r.l.

#### **Menzione:**

Faam Group

H3G

Polis Manifatture Ceramiche S.p.A.

Robur S.p.A.

### **Categoria Miglior Prodotto**

#### **Vincitore:**

Enduro S.p.A.

#### **Menzione:**



Agrikenaf Volturno S.r.l.

Cereal Docks S.p.A.

Irigom S.r.l.

**Premio Speciale Giovane Imprenditore**

Silvio Gentile, socio fondatore e Amministratore Delegato di Green Utility SpA.

Una menzione speciale per questa categoria va inoltre a due giovani imprenditrici: Silvia Assolari e Elisa Tomat di SemeNostrum.

Nessun premio, né menzione, è stato invece assegnato per la categoria **Migliore Cooperazione Internazionale**.

*“Questo governo, fin dai suoi primi passi, si sta muovendo verso un obiettivo preciso: contribuire alla nascita di un’ecoindustria nazionale. Con il piano Industria 2015 infatti – ha spiegato il Ministro dello Sviluppo economico, Pier Luigi Bersani - si premiano le imprese che coniugano sviluppo e tutela ambientale e che fanno della politica verde un motore essenziale per essere competitivi. Efficienza energetica e mobilità sostenibile, i primi due progetti di innovazione industriale avviati già con la scorsa finanziaria, vanno in questa direzione: incoraggiano la riqualificazione di comparti industriali esistenti verso prodotti più efficienti, richiesti dal nuovo contesto energetico e – conclude il ministro- mettono l’innovazione industriale al servizio del trasporto, per muovere persone e merci in modo ecologico, sicuro, economico e tempestivo”.*

*“Uno dei principali obiettivi del Sistema Camerale – dice Andrea Mondello, Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Roma- è quello di sostenere la capacità di innovazione delle imprese, leva sostanziale per uno sviluppo economico competitivo e compatibile con la tutela dell’ambiente e la riqualificazione del territorio. Per questo il Sistema Camerale sostiene e organizza il Premio Impresa Ambiente, che è diventato uno dei principali riferimenti sul tema dello sviluppo sostenibile e che ha portato un’azienda italiana a vincere anche il Premio corrispondente dell’Unione Europea nel 2006. Le oltre 130 candidature dell’edizione 2007 testimoniano l’interesse crescente delle aziende verso queste tematiche e la validità del Premio. L’Unioncamere intende impegnarsi perché, attraverso quest’iniziativa, si diffonda sempre più nel sistema imprenditoriale nazionale una nuova cultura d’impresa, attenta a valori non solo economici ma di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale”.*

*“L’impegno delle imprese per la tutela dell’ambiente e lo sviluppo sostenibile - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano – ha effetti benefici non solo per l’intera collettività ma anche per lo sviluppo di una cultura imprenditoriale responsabile. Un’attenzione importante ai temi ambientali che permette alle imprese di migliorare la propria capacità di innovare e competere, a livello locale e internazionale, dimostrando la condivisione di valori diffusi nella società. Questo premio permette di portare alla luce e riconoscere l’eccellenza di alcune delle esperienze di gestione ambientale di successo delle imprese italiane”.*

Ufficio Stampa Palm S.p.A.

Marco Piervenanzi

tel. 0375.8202218 – info2@palm.it