



## IMPRESE AMICHE DELL'AMBIENTE

### INVITA I SUOI PARTENR TUTTI INSIEME AD ADERIRE AL PROGETTO INTERNAZIONALE PROMOSSO IN ITALIA DA WWF "GENERAZIONE CLIMA"

**NON RESTARE A GUARDARE!!  
ognuno di noi puo' fare molto... aderiamo al manifesto del clima**

**ANCHE ATTRAVERSO IL PALLET ECOSOSTENIBILE SI OTTENGO BENEFICI  
ATTRAVERSO L'ANALISI DEL CICLO AMBIENTALE DEL PALLET MIGLIORIAMO LA NOSTRA  
CARBON FOOTPRINT**

GenerAzione Clima

Tutti insieme per ridurre del 30% le emissioni dei gas serra entro il 2020

I **cambiamenti climatici** sono qui ed ora, l'effetto serra è una realtà. I rischi per il Pianeta e per le generazioni future sono enormi e dobbiamo agire subito.

La campagna GenerAzione Clima lancia una nuova sfida: **un taglio del 30% delle emissioni entro il 2020**. L'obiettivo, promosso a livello internazionale dal WWF, concorrerebbe alla **salvaguardia del 20-30% delle specie che sono a rischio di estinzione a causa del cambiamento climatico e alla riduzione degli impatti sull'uomo**.

## IMPRESE PER GENERAZIONE CLIMA

---

**Il contributo che le grandi aziende possono dare alla lotta ai cambiamenti climatici è fondamentale**, sia per la riduzione degli impatti diretti (riduzione delle emissioni di gas serra) che per la realizzazione di prodotti e servizi che concorrono al raggiungimento degli obiettivi del Protocollo di Kyoto.

Generazione Clima ha, sin dal primo anno, attivato partenariati con imprese appartenenti a settori industriali strategici rispetto agli obiettivi previsti dalla campagna.

Le attività promosse da Generazione Clima che invitano ad una attivazione concreta del mondo delle imprese sono:

- programmi di riduzione delle emissioni destinati a grandi gruppi industriali, quale ad esempio il Programma Climate Savers
- azioni di sensibilizzazione e formazione orientate alla crescita della cultura aziendale sui temi ambientali
- definizione di prodotti e servizi Kyoto compliant (es. prodotti finanziari: finanziamenti agevolati per la promozione delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica; prodotti assicurativi premianti per le imprese "low CO2 emitters" o per le abitazioni ad alta efficienza, ecc...).

## Climate Savers



Il **Programma Internazionale WWF Climate Savers** propone alle grandi aziende di adottare volontariamente piani di riduzione delle emissioni di gas serra, attraverso strategie e tecnologie innovative che consentono loro di assumere il ruolo di leader nella riduzione delle emissioni di CO2 in un determinato settore.

Il Programma promuove l'efficienza energetica nei processi produttivi e negli stabilimenti/sedi, l'utilizzo/produzione di prodotti ad alta efficienza, l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Climate Savers è la dimostrazione concreta di come le aziende che agiscono a favore del clima riescano a cogliere anche notevoli opportunità di sviluppo. La lotta al cambiamento climatico, in altre parole, si traduce per l'azienda in efficienza e risparmio energetico, innovazione, competitività.

Il WWF, affiancato da centri di ricerca, supporta i gruppi che aderiscono al programma nello sviluppo e nell'adozione di target ambiziosi e di piani d'azione a breve-medio periodo. Ogni accordo rispecchia la specificità dell'impresa e del contesto in cui opera ed è monitorato e verificato nelle sue varie fasi.

Sono già Climate Savers 15 aziende internazionali: **Catalyst** (Canada), **Hewlett Packard** (US), **IBM** (US), **Johnson & Johnson** (US), **Lafarge** (France), **Nike** (US), **Nokia** (Finland), **Novo Nordisk** (Denmark), **Polaroid Corporation** (US), **Sagawa** (Japan), **Sony** (Japan), **Spitsbergen Travel** (Norway), **The Collins Companies** (US), **Xanterra** (US). Entro il 2010 queste aziende avranno collettivamente ridotto le proprie emissioni di circa 13 milioni di tonnellate l'anno, che equivale a togliere dalla circolazione circa 3 milioni di automobili ogni anno.

Partner istituzionali



Grazie al supporto di



Partner tecnico



Sotto l'Alto Patronato  
del Presidente  
della Repubblica

Con il patrocinio di



Rappresentanza in Italia  
della Commissione Europea

